

# Bijlage 0: belangrijke regels

## Algemene juridische referenties

Cosmetische producten die in Europa worden verkocht, vallen onder Europese Verordening EG 1223/2009 van het Europees Parlement en de Raad van 30 november 2009 betreffende cosmetische producten.

De tekst van de verordening (geconsolideerde versie) is beschikbaar via de link "Verordening (EG) nr. 1223/2009" op deze pagina: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/legislation\\_nl](https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/legislation_nl)

De wet en andere nuttige informatie zijn beschikbaar via de website :

<https://www.health.belgium.be/nl/gezondheid/zorg-voor-jezelf/schoonheid-esthetiekproducten/cosmetica>

## Productveiligheid (verantwoordelijke persoon en samenstelling)

Voor elk cosmetisch product op de Europese markt moet een **verantwoordelijke persoon in de Europese Unie** (EU) bepaald zijn (zie *artikelen 4 en 5* van de cosmeticaverordening). De verantwoordelijke persoon van een cosmetisch product vervult een belangrijke rol voor de veiligheid van de producten, en garandeert de goede productie, correcte samenstelling en andere verplichtingen, waaronder een evaluatie van de veiligheid van het product, correcte verpakking en etikettering en opvolging van klachten en problemen.

Wanneer de verantwoordelijke persoon in de EU ontbreekt, dan gaat het om een niet-conform product en is de veiligheid van de consument niet gegarandeerd.

*Artikel 3* van de Verordening bepaalt dat cosmetica veilig moeten zijn. Een cosmetisch product is niet veilig:

- Wanneer de houdbaarheidsdatum overschreden is ;
- Bij niet-conforme samenstelling ;
- Wanneer een Europese verantwoordelijke voor het product ontbreekt ;
- Wanneer essentiële informatie ontbreekt zoals de ingrediëntenlijst of lotnummer ;
- Wanneer gebruiksinstructies niet in de juiste talen worden gegeven, kan een product niet als veilig beschouwd worden. De afwezigheid van een lotnummer wil zeggen dat de goede productiepraktijken (verplicht voor cosmetica) niet gerespecteerd werden.

De **samenstelling** van cosmetische producten moet voldoen aan de *artikelen 14 en 15* van de cosmetische verordening, onder andere via lijsten van verboden stoffen, beperkt toegelaten stoffen en toegelaten bewaarmiddelen, kleurmiddelen of UV-filters.

## Etikettering

*Artikel 19* van de cosmeticaverordening bepaalt de verplichte informatie op het **etiket** van cosmetische producten. Hierbij een samenvatting van de nodige informatie op het etiket:

- de naam of bedrijfsnaam en het adres van de verantwoordelijke persoon. Bovendien wordt het land van oorsprong gespecificeerd voor ingevoerde cosmetische producten (van buiten de EU);
- de functie van het cosmetische product, tenzij dit uit de presentatie blijkt;
- het partijnummer of de fabricagereferentie;
- de lijst van ingrediënten, voorafgegaan door de term "ingredients";
- de vervaldatum als het product een houdbaarheid van minder dan 36 maanden heeft, of de houdbaarheid na opening voor producten die langer meegaan, of geen indicatie als er geen noodzaak is (geen risico op vervallen);

- indien nodig, instructies en voorzorgsmaatregelen voor gebruik;
- de inhoud naar gewicht of volume.

Als het niet anders kan (voor **echte praktische onmogelijkheid**), dan wordt de ingrediëntenlijst en gebruiksaanwijzingen **toegevoegd aan de verpakking** via een bijsluiter of aangehecht blad, etiket, strook of kaart. Daarbij bevat het etiket een verwijzing, bijvoorbeeld met volgend symbool uit bijlage VII, punt 1, van de cosmeticaverordening) :



Een afzonderlijk geleverde *bedrijfscatalogus* waarin niet alleen het cosmetische product of de cosmetische producten in kwestie worden beschreven, maar ook andere producten uit het door de fabrikant aangeboden assortiment, is niet bijgesloten bij of gehecht aan een specifiek product.<sup>1</sup>

Bovendien moet de productfunctie en gebruiksaanwijzingen minstens in de **taal of talen** van de regio waar het product verkocht wordt, gesteld zijn, volgens *artikel 19, 5*. van de cosmeticaverordening en *artikel 8* van de *Wet van 24 januari 1977* betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere produkten. In Brussel (tweetalige regio) moet zowel Frans als Nederlands op het etiket staan.

## Beweringen over cosmetische producten

De beweringen zoals “zonder parabenen” op het etiket of andere communicatie betreffende cosmetica, suggereren dat de aanwezigheid van parabenen nadelig zou zijn. Dergelijke beweringen zijn in strijd met de criteria voor beweringen voor cosmetica zoals bepaald in *Verordening nr. (EU) 655/2013 van de Commissie van 10 juli 2013 tot vaststelling van gemeenschappelijke criteria voor de rechtvaardiging van beweringen over cosmetische producten*. Men mag wettelijk toegelaten ingrediënten geen slechte naam bezorgen. Dit volgt uit criterium 5 “*Billijkheid : Beweringen over cosmetische producten moeten objectief zijn en mogen de concurrentie noch ingrediënten die op een wettelijke manier worden gebruikt, in een kwaad daglicht stellen.*”

De vermeldingen “cruelty free” en het peta logo (konijn) zijn in strijd met de verordening nr. (EU) 655/2013 betreffende beweringen voor cosmetica. Volgens het eerste criterium ‘Naleving van de wettelijke eisen’ geldt onder andere : “*Beweringen die de indruk wekken dat een product een specifiek voordeel biedt terwijl het enkel en alleen aan de wettelijke minimumeisen voldoet, zijn niet toegestaan.*” Gezien dierentesten wettelijk verboden zijn voor cosmetica op de Europese markt, is het vermelden van een ‘dierproefvrij’ product verboden.

De gids “*technical document on cosmetic claims*” (van 3 juli 2017) verduidelijkt hoe men de criteria moet toepassen. U vindt deze gids en andere nuttige documenten via de website van de Europese Commissie: [http://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/legislation\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/legislation_en)

---

<sup>1</sup> Arrest van 17/12/2020 (zaak C-667/19) van het Hof van Justitie van de Europese Unie: “Artikel 19, lid 2, van verordening nr. 1223/2009 moet aldus worden uitgelegd dat de in artikel 19, lid 1, onder d), f) en g), van deze verordening bedoelde aanduidingen, te weten die welke betrekking hebben op respectievelijk de bijzondere voorzorgen in verband met het gebruik van het cosmetische product, de functie van dit product en de ingrediënten ervan, niet kunnen worden vermeld in een bedrijfscatalogus waarnaar wordt verwezen met het in punt 1 van bijlage VII bij die verordening bedoelde symbool dat is aangebracht op de verpakking of de recipiënt van dat product.”